



OROGRAFIE ALLA MILANO DESIGN WEEK 2026

Presenta 'Tell Me', con la piattaforma Emersivi, un confessionale che invita i giovani a confrontarsi con affermati designer, sul sagrato della chiesa di Corso Garibaldi 116

Inoltre, sono tre le nomination Orografie al XXIX Compasso d'Oro, in mostra all'Adi

Scarica [qui](#) la cartella stampa

Orografie rinnova la propria presenza alla Milano Design Week 2026, segnando il sesto anno consecutivo dal suo debutto nel 2021, e scegliendo Brera Design District come scenario d'elezione. In questo contesto, Orografie presenta **"Tell Me"**, per la 9a edizione di Emersivi, piattaforma che Orografie dedica alla scoperta, alla formazione e alla crescita delle nuove generazioni del design.

È la cornice del sagrato della Chiesa di Santa Maria Incoronata ad accogliere Tell Me, un confessionale di design, dispositivo relazionale inedito concepito come luogo di raccoglimento, ascolto e confronto.

Qui, i giovani designer under 35 saranno chiamati a presentarsi in forma riservata al cospetto di nove progettisti senior della famiglia Orografie, per un momento personale - e autentico - di confronto.

Un'occasione per accostarsi con spirito di confessione al proprio percorso professionale, affidare dubbi, aspirazioni e incertezze, ricevere orientamento, consiglio da chi ha già attraversato il cammino del progetto.

Il confessionale, tinto del simbolico color viola - tonalità ecclesiastica della riflessione e della trasformazione spirituale - si presenta in forma ottagonale, emblema di rinascita e rigenerazione e sintesi simbolica tra il cerchio (= perfezione divina) e il quadrato (=dimensione terrena).

Accoglierà i partecipanti nelle giornate del 22, 23 e 24 aprile 2026, dalle ore 15.30 alle ore 19.30.



I designer scelti per 'dare udienza' - molti dei quali già firme di progetti Orografie - sono: Gianni Cinti, Francesco Faccin, Tiziano Guardini, Giulio Iacchetti, Francesca Lanzavecchia, Martinelli Venezia, Lorenzo Palmeri, Matteo Ragni ed Elena Salmistraro.

La modalità per entrare nelle grazie dei 'big' — e ricevere udienza — prevede la pre iscrizione sul portale Orografie, dove i giovani designer potranno selezionare il giorno del proprio incontro senza conoscere l'identità di chi li accoglierà e ascolterà, in un gesto di fiducia e affidamento che richiama la natura stessa della confessione. Info: www.orografie.com e www.emersivi.it



Questo progetto rafforza il ruolo storico di Emersivi come ponte solido tra formazione, visione e condivisione. E si inserisce nella più ampia prospettiva sviluppata dalla founder Giorgia Bartolini e dalla direzione creativa di Vincenzo Castellana, interpretando il design non solo come creazione di oggetti, ma come spazio di relazione, crescita e valorizzazione dei talenti.

La piattaforma Emersivi e due prodotti sono in Mostra ADI Compasso D'Oro durante la Milano Design Week 2026 e concorrono all'assegnazione del XXIX Compasso d'Oro

Orografie celebra un importante riconoscimento istituzionale: la piattaforma Emersivi e due prodotti sono stati selezionati nell'ADI Design Index e concorrono all'assegnazione del XXIX Compasso d'Oro, con esposizione presso ADI Design Museum alla Milano Design Week 2026.

Oltre alla presenza in Brera con Tell Me, la piattaforma Emersivi, promossa da Orografie, è stata inserita nella categoria "Ricerca per le Imprese" (ADI Design Index 2024), riconoscimento che ne valorizza l'approccio sperimentale, la visione e il dialogo con l'impresa.

Accanto a Emersivi, in ADI, sono due i prodotti selezionati dall'Osservatorio permanente del Design ADI:

Pocopiano - il piatto in ceramica su base circolare disegnato da Paolo Stefano Gentile - vincitore della 7a edizione di Emersivi, tenutasi nel corso dell'edizione EDIT Napoli 2022

- selezionato nella categoria Food Design
ADI Design Index 2024



Trespolo, design Giulio Iacchetti, è uno sgabello con due piani, posti ad altezze differenti. È una tipologia classica che, sdoppiandosi, si apre a tante funzioni - seduta, workstation, tavolino - presentato nel 2024, alla Milano Design Week.

- selezionato nella categoria Design per l'Abitare
ADI Design Index 2025

La presenza congiunta di Emersivi e dei prodotti in ADI testimonia la coerenza del progetto Orografie: una visione in cui ricerca, sperimentazione e produzione si intrecciano, uno spazio in cui poter seminare oggi per raccogliere domani le visioni inedite di chi si affaccia al mondo del design.



EMERSIVI

È il progetto fortemente voluto e portato avanti con determinazione da **Giorgia Bartolini** - insieme a Vincenzo Castellana - come *luogo* dove incontrare la visione delle nuove generazioni, nate già anfibia. È il terreno di Orografie dove seminare e raccogliere, la visione dei designer, copy, illustratori e grafici che si affacciano al mondo del lavoro. Le nuove generazioni di progettisti e narratori sono stati accompagnati e coinvolti negli anni in questa piattaforma attraverso workshop, laboratori di tesi e master.

La piattaforma EMERSIVI testimonia e conferma il ruolo di talent-scout di Orografie a supporto di giovani talenti nel mondo del design, della grafica, dello story-telling e della progettazione.

Le tappe di Emersivi:

Ottobre 2020 - [Edit Napoli: primo workshop under 35 - product design](#), che ha visto tre progetti inserirsi nella prima collezione OROGRAFIE 2021

Ottobre 2021 - [Edit Napoli: secondo workshop under 35 - story telling e illustrazione](#) il cui risultato è stato 'Mi hai lasciato senza fiato', racconto illustrato tra design e scenari anfibio

Ottobre 2022 - [Edit Napoli: terzo workshop under 30 - product design](#), che ha selezionato 3 progetti entrati a pieno titolo nella seconda collezione che OROGRAFIE ha presentato ufficialmente alla MDW24 - di cui fa parte **Pocopiano**

Giugno 2023 - [Politecnico di Milano: quarto workshop studenti 3° anno di product design](#), che ha selezionato 5 prodotti in ambito Food Rituals e Selfcare, entrati a pieno titolo nella seconda collezione che OROGRAFIE ha presentato ufficialmente alla MDW24

Ottobre 2023 - [Edit Napoli: quinto workshop under 35 - exhibition design](#), da cui è nato il progetto dell'allestimento espositivo per la Milano Design Week 2024

Novembre 2024 - [Accademia Abadir di Catania: sesto workshop under 35 - 'Nuovi scenari, dal prodotto alla vendita' - Sales & Marketing Strategy](#). Il workshop si è svolto nel contesto dell'Accademia Abadir, all'interno del Master in Design Strategico e Direzione Creativa' in collaborazione con il Dipartimento di Economia e Impresa dell'Università di Catania con l'obiettivo di indagare, rispetto alle dinamiche correnti e agli scenari possibili, tra digitale ed analogico, nuove possibili strategie e *luoghi* di vendita.

Aprile 2025 - [Si è svolto il workshop Tipimutati durante la Milano Design Week. In questo caso, l'indagine delle nuove modalità dell'abitare, si è focalizzata alle nuove tipologie di oggetti](#). Parola quindi, nel corso di 4 giorni, agli under 35, giovani progettisti e laureandi selezionati tramite una Open call che, proprio a partire dal catalogo Orografie, hanno dovuto mutare una nuova interpretazione tipologica delle cose: TIPIMUTATI. Tre i progetti selezionati dalla giuria - composta da Elena Salmistraro, Giulio Iacchetti, Matteo Ragni, Bartolini e Castellana - che entrano di diritto in collezione, nel corso del triennio successivo.

Luglio 2025 - [In occasione di Taomoda, a Taormina, si è svolta l'ottava edizione di EMERSIVI, intitolato "CHE MOTIVO SEI"](#). Al termine della cinque giorni, Orografie ha annunciato i due vincitori che, scelti tra i 15 giovani designer presenti, si sono distinti per le idee sviluppate nel percorso creativo che chiedeva di concentrarsi sulla progettazione di un pattern che potesse interpretare i valori del brand Orografie. I due pattern selezionati entreranno nella famiglia di progetti che Orografie svilupperà.



IL CONCEPT | OROGRAFIE

Siamo ormai animali anfibi, sia digitali che analogici, e abbiamo bisogno di dispositivi che rispecchino questa natura complessa, che ci facciano capire quali funzioni siamo e quali azioni ci rappresentano.

Orografie sono oggetti che rispondono a tutto questo, affiorando da una superficie come montagne emerse dal mare; sono arredi nati per farci abitare lo spazio, ma anche per insegnarci una cura diversa, un nuovo ordine sensato.

I designer di Orografie hanno osservato l'uso spontaneo che a volte facciamo di mobili e oggetti, quando ci riscopriamo costruttori dei nostri mezzi. Progettare una funzione e non per una funzione: questo ci hanno insegnato i maestri. Perché per progettare una forma nuova bisogna partire da prima della forma stessa. Bisogna iniziare dalla funzione.

Così sono state progettate cose che assolvono a funzioni che prima non c'erano e che adesso sono indispensabili; forme non sempre riconducibili a categorie già conosciute, ma che ci assomigliano; amici quotidiani che ci aiutano e che, soprattutto, ci fanno stare bene.

Abbiamo necessità di imparare una nuova dedizione per gli oggetti che ci circondano, perché senza questa cura non riusciamo a vederli, sentirli, amarli. E questo è vitale, considerando che i buoni oggetti sono come gli alberi in salute: se preservati, essi ci sopravvivono e continuano un racconto di cui abbiamo fatto parte, ma che è più grande di noi e va oltre il qui e ora.

Giorgia Bartolini | Founder Orografie

Imprenditrice e interior stylist, nel 2008 apre la sua prima attività a Catania, lo Spazio Raffineria, uno store aperto all'arredo e alla progettazione su misura. Nel 2012 l'attività si evolve con l'apertura di un nuovo showroom Spazio Design, oggi Giba design & project. Qui la consulenza alla progettazione di interni e la collaborazione con le maestranze locali acquistano sempre più un ruolo di rilievo, fino ad evolversi nel 2020 nella creazione del brand Orografie, di cui Bartolini è fondatrice.



Vincenzo Castellana | Art Director Orografie



Architetto e designer, è l'Art director di Orografie, opera nell'ambito del progetto, delle strategie di prodotto e nella comunicazione. Dopo una nomination al Compasso d'Oro in ricerca e formazione nel design, nel 2008 fonda, con Vanni Pasca, l'ADI in Sicilia. Visiting professor al Politecnico di Milano, docente di Design Strategico in Abadir e IULM. Nel ruolo di Art Director ha ricevuto nel 2020 la menzione d'onore al Compasso

d'oro nella sezione "Ricerca per le imprese".



CONTATTI

OROGRAFIE

Follow us! [Instagram](#) | www.orografie.com / www.emersivi.it

UFFICIO STAMPA

Nicoletta Murialdo Press Office

Nicoletta Murialdo | nicoletta@nicolettamurialdo.it | m. +39 3395318579

Federica Brigliano | federica@nicolettamurialdo.it | m. +39 3392457664

Follow us! [Facebook](#) - [Instagram](#) #NicolettaMurialdoPressOffice